

POLITICA DELLA QUALITÀ

Al fine di garantire un prodotto/servizio improntato alla massima soddisfazione dei propri clienti e più in generale per soddisfare le aspettative di tutte le parti interessate, rilevanti per il Sistema di gestione per la qualità, ITAP stabilisce, attua e mantiene una Politica per la qualità atta a:

Dimostrare Leadership ed impegno nei riguardi del Sistema di gestione per la qualità

Garantire il recepimento dei requisiti del sistema di gestione per la qualità nei processi di business aziendali
Assicurare al Sistema di gestione per la qualità la disponibilità delle risorse necessarie per il suo funzionamento

Gestire i fattori interni/esterni rilevanti per le sue finalità e gli indirizzi strategici
Osservare il contesto e determinare i rischi e le opportunità da considerare al fine di stabilire una strategia condivisa

Passare da un'organizzazione per funzioni ad una per processi
Favorire la comunicazione, la creazione del clima di fiducia e la collaborazione tra persone
(*Team Building*)
Introdurre nuovi strumenti informatici

Soddisfare le esigenze del proprio personale
Attivare l'unità organizzativa Risorse Umane (*HR*)
Fidelizzare il personale all'azienda
Favorire progetti di miglioramento

Garantire un corretto ed efficace processo di comunicazione interna ed esterna
Rafforzare la comunicazione tradizionale
Sviluppare l'Inbound marketing

Soddisfare le esigenze dei clienti
Rilevare e analizzare il grado di soddisfazione della clientela (*Customer Satisfaction*)

Garantire la qualità dei prodotti
Progettare correttamente i beni
Realizzare i beni mediante lo scrupoloso rispetto dei progetti e la costante verifica dei processi produttivi

Garantire la continua ricerca di nuovi prodotti

Creare l'unità organizzativa Ricerca e sviluppo e attribuire ad essa le risorse necessarie per il suo funzionamento

Garantire la corretta gestione degli impianti

Assicurare la corretta e costante manutenzione degli impianti ed il loro corretto funzionamento

Aggiornare continuamente il parco macchine

Garantire fornitori affidabili

Valutare periodicamente i fornitori

Coinvolgere i fornitori in relazione al raggiungimento degli obiettivi aziendali

Garantire agli azionisti un utile di esercizio

Sorvegliare il risultato di periodo mediante la predisposizione di bilanci infrannuali

Perseguire l'integrità per mantenere una buona reputazione

Direzione Generale

Lumezzane, Maggio 2020